

商品ピックアップ

学習ブーム時代の塗装工法「SUMICAS」 塗装店の新ビジネス後押し

勉強に励む子供たちはもちろん、大人のリカレント（学び直し）も増えている“学習ブーム”の時代に注目を集めそうな塗装システムがある。天井や壁にその塗装を施した部屋にいただけで、やる気スイッチが入り集中力もアップ、学習能力を高める塗装システムだ。神経機能学や生理学といったアカデミックな見地でも効果が確認された。「学習能力アップ」という新たな切り口の塗装ビジネスが広がりそうだ。



人の学習能力を向上させる塗装システムは、アーテック（本社・長崎県大村市、林田雅博社長）が開発展開している「SUMICAS（スミキャス）」。

マイナスイオン優位の空気質をつくりだす室内用の塗装システムで、臭いや化学物質の吸着分解などの室内環境改善に加え、人の健康増進や学習能力のアップ、ペットを健康にするなどマイナスイオン効果による生理学的な機能が特に注目されている。いずれも大学などとの臨床試験や学会発表によるエビデンス（科学的根拠）を明示、住宅の内装を中心に採用が広がっている。

それらの機能のうち、今回スポットを当てるのは人の学習能力を向上させる効果。SUMICASで塗装された部屋にいただけで“やる気スイッチ”が入り、集中力もアップして勉強がはかどるというから興味深い。子供部屋や塾や教室、大人の書斎や仕事部屋など“学習環境”を良くしたいニーズに打ってつけの塗装サービスとして新た

なビジネスに乗り出せそうだ。

学習意欲と集中力がアップする塗装

SUMICASは微粉碎した炭を主原料にした塗料「ヘルスプロテクト」と、同品を塗装した塗面全体に電気を流すデバイス（装置）で構成されている。

炭の特性である導電性を最大限に生かす塗料設計により、デバイスから発した電気がヘルスプロテクトを塗った塗面全体をマイナスに帯電。それにより、室内に浮遊するプラスに帯電された有害物質（菌やウイルス、化学物質や臭いなど）を壁や天井などの塗面に引き寄せ、プラスとマイナスが中和して無害化。室内の空気質を清浄にしつつ、マイナスイオンの多い（プラスの少ない）空気に変えるのがSUMICASのメカニズムだ。

マイナスイオンに満たされた空間に身を置くことで免疫力が向上し、ガンを攻撃するNK細胞を活発化、ウイルスや菌への耐性も強化されるなど人の健康を増進。加えて、マイナスイオンの働きかけにより学習能力までも向上させる効果が長崎大学・篠原一之教授（医学博士、神経機能学・生理学）の実験によって実証され、“学習能力のアップ”といったこれまでの塗装にはない機能が明示できることになった。

篠原教授による実験では、8歳から14歳までの13名の被験者に、SUMICASが施された部屋とそうでない部屋のそれぞれで検証課題に取り組んでも

らい、学習能力がどのように変化するかを調べた。その結果、「覚醒レベルと選択的注意能力において効果があることが確認された」（篠原教授）と説明する。

覚醒レベルとは、俗にいう“やる気スイッチ”と呼ばれる脳の働きのこと。「勉強をしないといけないときに、目が覚めるように意欲が湧き、スイッチが入るような状態。SUMICASの部屋では、覚醒レベルがアップする有意な傾向が見られた」（同）と、やる気スイッチを押す効果が実証された。

また、選択的注意能力とは、集中しなければならない情報のみに意識が向かう、いわゆる集中力のこと。「例えば、まわりの人がゲームをしたり、テレビを見たりして騒いでいても、それらをシャットアウトし、勉強に集中できる状態がこの部屋では期待できる」（同）と集中力を高める効果も確認。

学習能力の向上で重要な覚醒レベルと選択的注意能力の変化をアカデミックな見地で実証、「勉強部屋に打ってつけの塗装」の裏付けを明確にした。

塗装店の可能性広げるSUMICAS

SUMICASの「学習能力の向上」が説得力を持つシーンのひとつは子供部屋の改装だ。勉強への意欲が高まり集中力も続く部屋は、多くの親にとって魅力的なリフォームメニュー。“子供にはお金をかける”といった消費傾向からもビジネス性が浮上する。



また、「リカレント」や「リスクリング」など“大人の学び直し”が盛んになる中で、学習環境を整えるリフォームとしてのビジネスも狙える。“人生100年時代”を迎え、第2、第3のキャリアを目指した大人の学び直しが定着する中で、「家の中の学習環境を整えたい」とのニーズが浮上、やはりビジネス性が見えてくる。

塗料・塗装業界に向けてSUMICASの代理店を務めている西田塗料（愛媛県松山市、西田泰司社長）では、「今回明示できた学習能力を向上させる機能は、とりわけ住宅塗装を得意としている塗装店さんにとって優位に働く」（西田社長）とコメント。「学習能力の向上という斬新で魅力的な塗装メニューは、施主へのインパクト、他社との差別化、施工単価のアップ、屋根・外壁からのビジネス領域の拡大など多くの相乗効果をもたらす」（同）と塗装店にとっての優位性を説明する。

炭を主原料にした塗料と、塗面全体にマイナスの電圧をかける画期的な工法でさまざまな効果を引き出すことに成功した「SUMICAS」。アーテックと西田塗料は、塗装店や塗料販売店向けに、オンラインもしくは訪問形式で「SUMICAS」のセミナー開催を受け付ける。問い合わせはアーテック ☎0957-47-9110・担当：上野氏、西田塗料 ☎089-973-1131・担当：西田氏。